

Milano capitale mondiale del mobile Sono trentuno le imprese bresciane

Da martedì 14 a domenica 19 la fiera di Rho ospita il Salone internazionale dell'arredo e dell'illuminotecnica. Attesi 300.000 visitatori per 2.000 espositori

BRESCIA Il Salone del Mobile che si apre a Milano martedì 14 aprile, nel quartiere fieristico di Rho, parlerà bresciano anche nell'edizione 2015. Saranno trentuno, principalmente dei settori dell'arredo e dell'illuminotecnica, le aziende della nostra provincia presenti alla rassegna che, fino a domenica 19 aprile, in un'area espositiva di oltre 200 mila metri quadrati, presenterà in anteprima, grazie a più di 2 mila espositori, migliaia di prodotti. Fiera di riferimento del settore a livello internazionale, in

E poi c'è pure Workplace3.0 - Salone Ufficio, esposizione dedicata al design e alla tecnologia per la progettazione dello spazio di lavoro. Mentre, tra gli eventi del Salone del Mobile, ci sarà «In Italy», progetto di Four in the Morning a cura dell'architetto Dario Curatolo che coinvolge 64 imprese italiane e un gruppo selezionato di designer, progettisti e architetti: un filmato, che poi diventa un'installazione multimediale e una «app» per esplorare cinque soluzioni, per altrettanti stili d'interni, in città e luoghi simbolo dell'arte e della bellezza del nostro Paese: Roma, Milano, Venezia, Lecce e Val D'Orca.

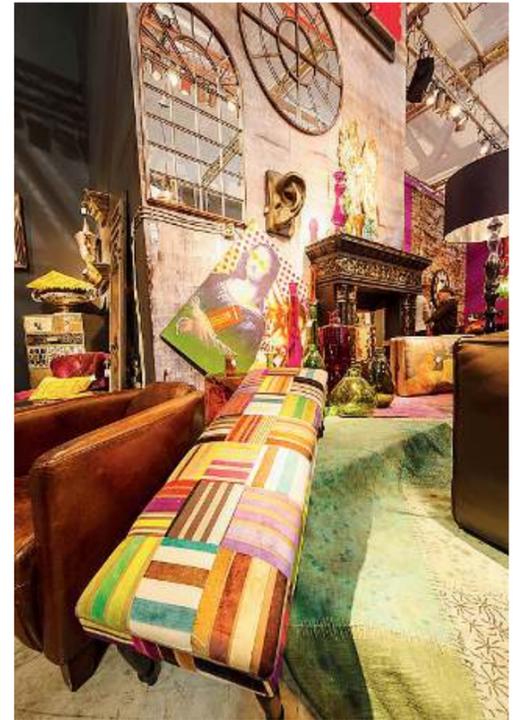
LE AREE

Sono tre i grandi filoni del Salone del mobile: Classico, Moderno e Design

grado di attrarre oltre 300 mila visitatori da più di 160 Paesi - l'orario di apertura sarà dalle 9.30 alle 18.30, e potrà essere visitata anche dal pubblico sabato 18 e domenica 19 aprile, mentre nelle altre giornate l'accesso è riservato a operatori e addetti ai lavori -, punterà anche per la cinquantaquattresima edizione su qualità e innovazione. Oltre che su un calendario di eventi collaterali. Sono tre i grandi filoni del Salone, Classico, Moderno e Design, cui si affiancano il Salone del Complemento d'Arredo e SaloneSatellite, luogo di incontro per i giovani designer. E tornano, per il 2015, gli appuntamenti a cadenza biennale. In primis, EuroLuce, manifestazione in cui è protagonista il mondo dell'illuminazione. In occasione dell'Anno internazionale della luce, proclamato dall'Unesco, è stata realizzata l'installazione - evento «Favilla. Ogni luce una voce», ideata dall'architetto Attilio Stocchi.

SaloneSatellite, quest'anno, in vista di Expo, ha scelto il tema «Pianeta vita». Saranno settecento i giovani designer selezionati da ogni parte del mondo, gli imprenditori, gli architetti, e la stampa che si daranno appuntamento a SaloneSatellite. Gli under 35 non solo possono illustrare i loro progetti, ma hanno anche la possibilità di essere selezionati per il concorso SaloneSatellite Award, che ogni anno premia i tre migliori prototipi tra quelli presentati. Il Salone del Mobile è pure il Fuorisalone, sempre dal 14 al 19 aprile: un viaggio fatto di tantissimi eventi e 12 percorsi, nella città di Milano in distretti come zona Tortona, Brera, Ventura Lambrate, San Babila Design quarter. Una settimana in cui Milano cambia vestito e vive realtà mutevoli, attorno al mondo del design e della creatività.

Paola Gregorio



Bresciani in forze alla rassegna

Da martedì 14 a domenica 19 il quartiere fieristico di Rho ospiterà il Salone del mobile. L'apertura sarà dalle 9.30 alle 18.30 e potrà essere visitata dal pubblico sabato e domenica, mentre le altre giornate sono riservate agli operatori e agli addetti ai lavori

I BRESCIANI AL SALONE DEL MOBILE

Agnosine
•**ClassicMobil**

Brescia
•**Mariani Affreschi**

Bovezzo
•**Flos**

Capriolo
•**Bellavista**
•**Casa Zeta**

Castelcovati
•**Reti Gritti**

Casto
•**Stilars**

Coccaglio
•**Scab Design**
•**Scab Giardino**

Cortefranca
•**Simes**

Erbusco
•**Cà Del Bosco**
•**Farbel**

Lumezzane
•**Augenti Lighting**
•**Framon**
•**Landa Illuminotecnica**
•**Moretti Luce**
•**Rm Moretti**

Nave
•**Giuseppe Rivadossi Officina**
•**Habito**

Nuvolento
•**Anna Lari & c.**

Nuvolera
•**Guarda Marbles & Stones**
•**Mgm Guarda Marbles & Stones**

Passirano
•**Alma Design**
•**Mara**

Pompiano
•**Ilide**

Ponte San Marco
•**Affralux**
•**Ysyluce**

Provaglio d'Iseo
•**Debsch Lighting**

Rodengo Saiano
•**Olympus Brass**

Vestone
•**Fast**
•**Ivars**



Brescia protagonista con innovativi progetti

Promos al Fuorisalone, nuove collezioni per MgM, i cataloghi 2015 di Flos e Pedrali

BRESCIA Tra Salone e Fuorisalone, anche Brescia sarà protagonista con progetti e realtà imprenditoriali. Tra questi, il progetto «Scalo Milano» di Promos, l'azienda dell'imprenditore bresciano Carlo Maffioli. Promos parteciperà alla Tortona Design Week, al Fuorisalone, con l'installazione «Future Scalo», ospitata in via Savona 43 che guiderà i visitatori alla scoperta di Scalo Milano, l'innovativo City Style in fase di costruzione a Locate Triulzi, destinato a diventare un punto di riferimento per lo shopping a Milano. Per il Fuorisalone, inoltre Scalo Milano ha messo in campo un'ini-

ziativa benefica con la onlus Dottor Sorriso per raccogliere fondi a sostegno di progetti di clownterapia nei reparti pediatrici degli ospedali milanesi. Durante i giorni del Fuorisalone, in via Savona 43, si potranno acquistare oggetti a tema «Scalo Milano» realizzati con con tre studentesse dell'Accademia SantaGiulia. E tra le aziende bresciane presenti al Salone del Mobile, ci saranno anche la MgM Marbles and Stones di Nuvolera, con le collezioni «Concavo Convesso» in collaborazione con l'architetto Massimo Iosa Ghini e la Flos di Bovezzo che sarà a EuroLuce con uno stand concepito

come un'enorme Galleria d'Arte. Da segnalare inoltre la collaborazione tra le aziende Fast e Pelma nella realizzazione di un divano out door (poliuretano idrofobico) che resiste alla pioggia e che verrà presentato al Fuori Salone. Nentre Flos Professional Space di Corso Monforte 15, a Milano, dal 14 al 19 aprile sarà presentata un'anteprima di «A Book of Things», la nuova monografia di Jasper Morrison. Pure Pedrali, azienda con sede legale a Palazzolo e operativa a Mornico al Serio, sarà al Salone e presenterà l'edizione 2015 del Magazine New Ideas che racconta le nuove collezioni.

P.g.